



| CURSO GRATUITO |
Negocios online y comercio electrónico

Código	COMT027PO
Acción formativa	Negocios online y comercio electrónico
Área Profesional	Compraventa
Familia Profesional	Comercio y marketing
Modalidad	Teleformación
Horas	80 Horas

Objetivos

Identificar los aspectos necesarios para la creación, desarrollo y gestión de negocios online: la creación de un posicionamiento, el desarrollo de contenidos, creación de las ofertas y servicios, la integración con el negocio tradicional, así como dominar los aspectos más operativos y fundamentales de dinamización.

Información

Curso subvencionado para trabajadores ocupados del sector Servicios a Empresas, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Contenidos

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO. 2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACK END. 3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO ELECTRÓNICO? (II): FRONT END. 4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO. 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO. | <ol style="list-style-type: none"> 6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO. 7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE CLIENTES. 8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL. 9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE. 11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B. |
|--|---|

