



| CURSO GRATUITO |
Fundamentos del plan de marketing en internet

Código	COMM025PO
Acción formativa	Fundamentos del plan de marketing en internet
Área Profesional	Marketing y relaciones públicas
Familia Profesional	Comercio y marketing
Modalidad	Teleformación
Horas	30 Horas

Objetivos

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

Información

Curso subvencionado para trabajadores ocupados del sector Servicios a Empresas, que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Contenidos

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO. 2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACK END. 3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO ELECTRÓNICO? (II): FRONT END. 4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO. 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO. | <ol style="list-style-type: none"> 6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO. 7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE CLIENTES. 8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL. 9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE. 11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B. |
|--|---|

