



**| CURSO GRATUITO |**  
**Marketing online:  
 diseño y promoción de sitios web**

<b>Código</b>	<b>COMM031PO</b>
<b>Acción formativa</b>	Marketing online: diseño y promoción de sitios web
<b>Área Profesional</b>	Marketing y relaciones públicas
<b>Familia Profesional</b>	Comercio y marketing
<b>Modalidad</b>	Teleformación
<b>Horas</b>	30 Horas

**Objetivos**

Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on-line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on-line.

**Información**

Curso subvencionado para trabajadores ocupados del sector Hostelería y Turismo que mejorará tu cualificación y competitividad. Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

**Contenidos**

- |   |  |
|---|--|
| 1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS | 5. NAVEGABILIDAD   |
| 2. EL PLAN DE MARKETING                                   | 6. ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?                      |
| 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE                   | 7. ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES                            |
| 4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB              | 8. ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE |

